





*Il software per la gestione  
del tuo negozio*

<b>1. MODA++: IL SOFTWARE PER LA GESTIONE DEL TUO NEGOZIO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. LE PRINCIPALI FUNZIONALITÀ DI MODA++.....</b>	<b>4</b>
2.1 Gestione Anagrafica Articoli .....	5
2.2 Gestione Listini .....	6
2.3 Gestione Fidelizzazione Cliente.....	6
2.4 Gestione Commessi.....	7
2.5 Generazione Barcode .....	7
2.6 Stampa Cartellini.....	7
2.7 Emissione Automatica dello Scontrino.....	8
2.8 Visualizzazione delle Giacenze .....	9
<b>3. IL TARGET DI MERCATO .....</b>	<b>9</b>

\*\*I MARCHI CITATI NELLA PRESENTE GUIDA APPARTENGONO AI LORO LEGITTIMI PROPRIETARI



## 1. MODA++: Il Software per la gestione del tuo negozio

**MODA++** nasce per la gestione delle problematiche sia del singolo negozio che delle catene di negozi, permettendo di organizzare e gestire in modo efficace e semplice ogni tipo di attività commerciale.

**MODA++** è stato progettato e realizzato utilizzando le più avanzate tecnologie software garantendo la **facilità d'uso** del prodotto semplificando il rapporto fra utilizzatore e applicazione. In questo modo l'utente:

- **non deve conoscere nessun comando del sistema operativo:** l'interfaccia grafica e la completa integrazione con l'ambiente MS Windows consentono, ad esempio, di selezionare la stampante da usare fra quelle disponibili semplicemente eseguendo un click con il mouse.
- **non deve ricordare codici e non è costretto a consultare tabelle stampate:** tutti i campi che richiedono decodifica sono dotati di un efficiente sistema di ricerca (per codice, per descrizione etc.).
- **può eseguire contemporaneamente più funzioni:** **MODA++** è dotato di un'interfaccia di tipo MDI (Multiple Document Interface) che consente di mantenere aperte nello stesso momento più finestre operative. E' possibile passare da una finestra all'altra (e quindi da un'attività all'altra) con una semplice pressione sul pulsante del mouse. Le finestre attive possono essere ridimensionate e ridotte a icona.

**MODA++** aumenta la vostra produttività velocizzando le operazioni quotidiane e fornisce una serie di dati fondamentali per la gestione del negozio.

**MODA++** permette di integrare al vostro PC lettori di codici a barre, registratori di cassa, stampanti per etichette e stampanti classiche.

**MODA++** si compone di tre moduli. Ognuno di questi si suddivide in varie funzionalità destinate a garantire una completa gestione delle problematiche presenti nella vendita al dettaglio.

Moda++ [DITTA TEST] - DB2/NT - [Scontrini - [Negozio: M00 - Cassa: SH000]]

File Scontrini Fidelity Tabelle Barcode Listini Inventario Trasferimenti Servizi Esercizio Sincrobox Finestre Aiuto

Data: 15/06/2005

Compresso: 02

Listino: LISDE

N. Interno: 1  
Righe: 2  
Pezzi: 2  
**Tot. Scontrino:** € 477,06

NESSUN CLIENTE IMMESSO

Descrizione Articolo	Prezzo	Q.tà	Sc.%	Prezzo Finale	Caus.	Rep.	Taglia	Barcode	Sconto Ult.	N. Riga	Gru.Mer.
GIUBBOTTO	428.00	1	0	428.00	V	1	S	999.04.78	.00	1	002001002
MAGLIA COTONE DONNA VIOL	49.06	1	0	49.06	V	1	M	MAGLCOTD	.00	2	002002002

**Taglie**

Seleziona Taglia

S  XL

M  XXL

L

Causale: V Articolo: 123.04.78 Prezzo: 0.00 Q.tà: 1 Sconto: 0 Prezzo Finale: 0.00 Reparto: 1

MODA++ (Modulo MASTER): Windows NT ( 5.1.2600 )

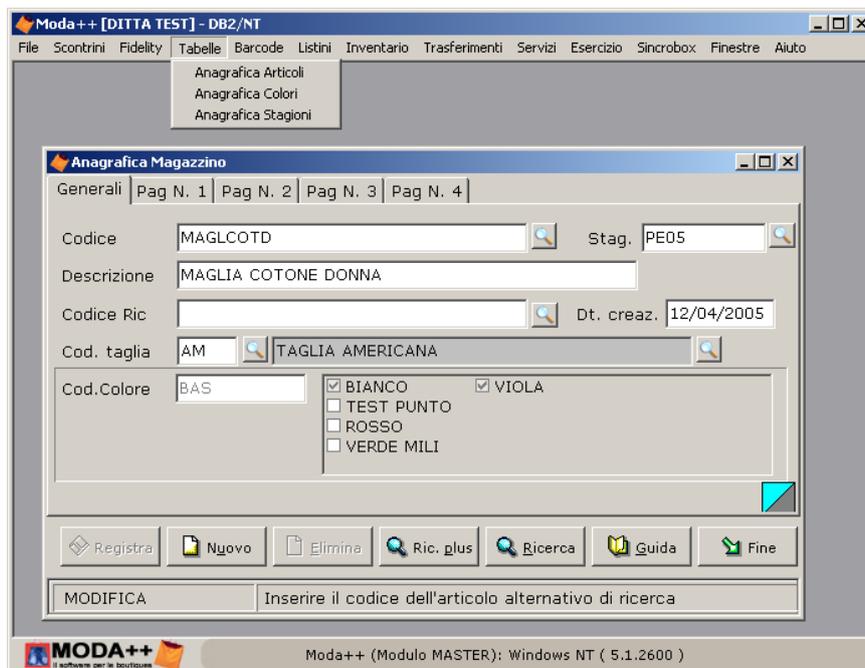
## 2. Le principali funzionalità di MODA++

- anagrafica articoli
- gestione fidelizzazione clienti
- gestione movimenti clienti
- gestione campagne promozionali (punti, valore, rateale)
- gestione della vendita a saldo
- gestione dello scadenziario clienti
- gestione degli scontrini sospesi (centralizzati)
- generazione automatica listini con gestione degli arrotondamenti
- gestione associazione negozio – listino
- gestione dei diversi tipi di pagamento (contanti, carte di credito, assegni, fidelity)
- acquisizione dati da lettore ottico in emulazione tastiera o portatile

- visualizzazione giacenze per taglia/colore
- gestione sconti per commessi
- gestione storico venduto
- trasferimento sede – remoto – sede
- generazione di codici a barre
- stampa cartellini su stampanti termiche
- stampa automatica scontrino su registratore di cassa
- movimentazione di magazzino
- visualizzazione situazione di cassa locale e remota (quadratura di cassa)
- statistiche di vendita per commesso, per cliente, per articolo, ecc.
- collegamento a registratore di cassa modulare

## 2.1 Gestione Anagrafica Articoli

**MODA++** consente di creare tabelle articoli rispondenti alle esigenze tipiche della vendita al dettaglio. Sono molti i campi per l'inserimento di informazioni sull'articolo, il codice, la descrizione, il prezzo di acquisto, il prezzo di vendita, il fornitore e tante altre informazioni. L'applicativo risulta molto semplice anche in fase di ricerca degli articoli grazie a un sistema di filtri molto avanzato.





## ***2.2 Gestione Listini***

**MODA++** consente di generare listini, sia di vendita che di acquisto, attraverso l'inserimento dei nuovi articoli e l'aggiornamento dei vecchi.

La creazione di tanti listini è l'elemento essenziale per l'attuazione di politiche distributive differenziate sia in termini temporali che di punto vendita. Ad ogni negozio è associato un listino vendita, il quale può essere modificato attraverso la semplice generazione di un nuovo listino al quale applicare le variazioni percentuali desiderate, con la possibilità di distinguere tale variazione per gruppo merceologico, fornitore, ecc.. In oltre è possibile gestire i periodi di validità dei listini generati.

Anche la gestione delle vendite a saldo viene attuata attraverso la generazione di un listino apposito. In questo caso però è necessario specificare gli articoli (per gruppo merceologico o fornitore) che sono venduti a saldo in modo da poter avere evidenza, da un punto di vista statistico, delle vendite realizzate a saldo rispetto alle vendite totali.

## ***2.3 Gestione Fidelizzazione Cliente***

La gestione della fidelizzazione clienti consente di creare un'anagrafica clienti attraverso la quale è possibile memorizzare, oltre i dati anagrafici dei clienti, le campagne promozionali delle quali gli stessi possono beneficiare.

### **Attraverso la fidelizzazione è possibile:**

- gestire le vendite a credito con eventuale rateizzazione degli importi da pagare relativi ad ogni scontrino emesso
- registrare sulla scheda contabile del cliente movimenti di cassa, sia attraverso il saldaconto degli importi presenti sulla scheda che attraverso registrazioni libere.
- associare al cliente campagne promozionali a punti e a valore
- memorizzare lo storico venduto per cliente
- utilizzare tessere magnetiche per l'identificazione dei clienti
- gestire sconti personalizzati su base cliente, gruppi merceologici e temporali



## ***2.4 Gestione Commessi***

**MODA++** permette di definire, attraverso l'attribuzione di un codice per ogni commesso e di una password (disattivabile), il massimo sconto attuabile sia in percentuale che in valore a livello di singolo articolo e di totale. Per ogni operatore si può definire l'accesso alle funzioni operative al fine di rendere più riservata la gestione dei dati.

La gestione dei commessi consente di analizzare il totale delle vendite effettuate per commesso, la percentuale e il valore di sconto effettuato sulle singole vendite.

## ***2.5 Generazione Barcode***

I codici a barre possono essere generati e stampati sia per un singolo articolo che per un insieme di articoli contenuti all'interno di un determinato documento (ordine a fornitore, bolle di carico, ecc.). Il barcode contiene l'insieme delle informazioni caratterizzanti l'articolo utile al momento dello scarico di magazzino.

Nel caso per uno stesso articolo vi sia un altro barcode preesistente, è possibile associare mediante apposita tabella, tale codice a barre a quello autonomamente generato da **MODA++**, in modo che sia possibile leggere entrambi i codici indifferente. Questo consente di poter usufruire delle etichette eventualmente già presenti sugli articoli, senza dover ricodificare la merce già esistente.

## ***2.6 Stampa Cartellini***

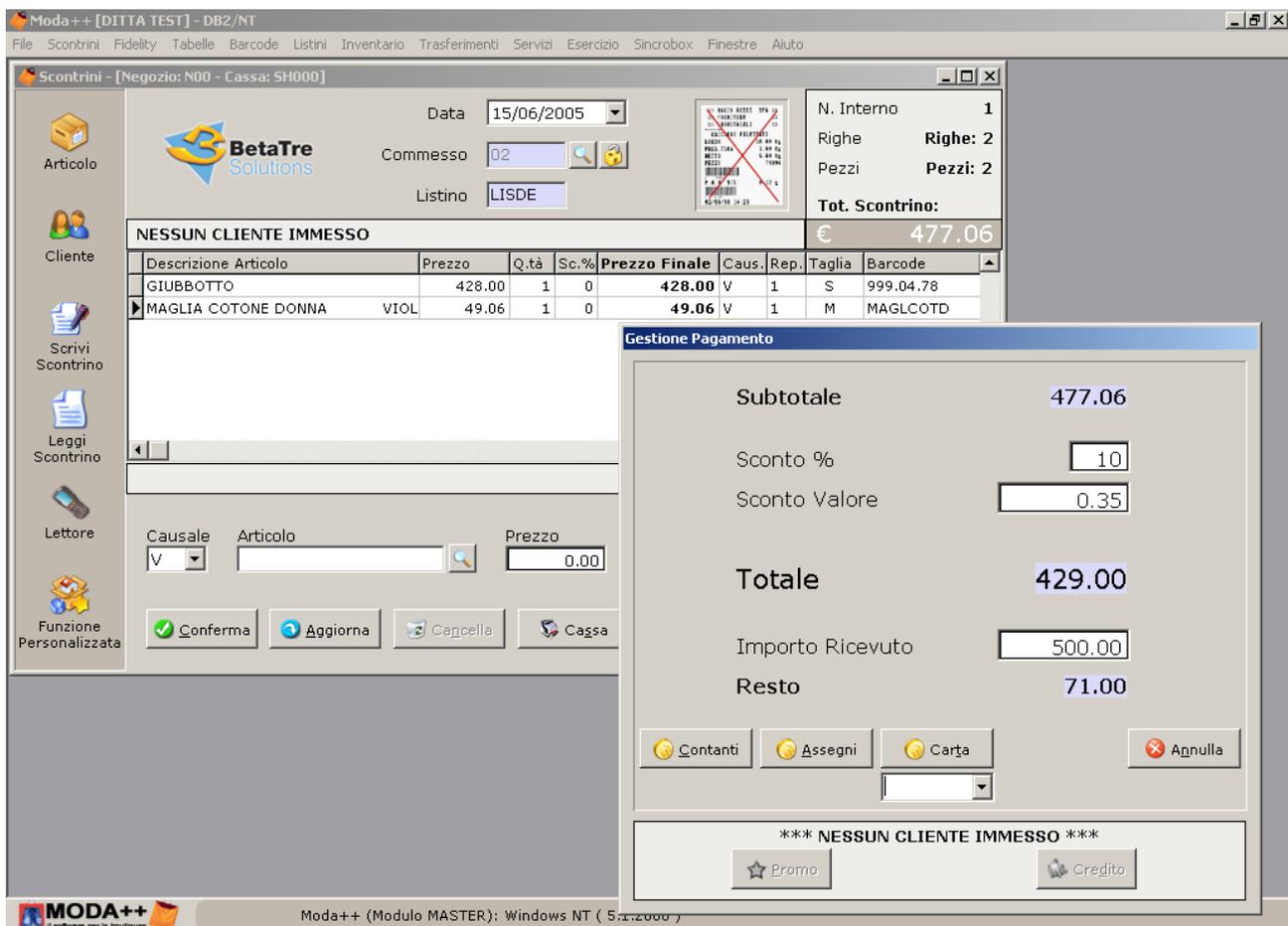
Il layout di stampa è completamente configurabile e può contenere informazioni relative all'articolo (barcone, codice articolo, descrizione, negozio e prezzo).

## 2.7 Emissione Automatica dello Scontrino

Lo scontrino viene emesso in base alle impostazioni configurate che includono il listino applicato in quel determinato momento per il particolare negozio/punto vendita, il commesso che effettua l'operazione di vendita, la causale dello scontrino (vendita/reso), l'importo ricevuto e l'eventuale resto. I dati riguardanti lo scontrino possono essere immessi sia attraverso il barcode per mezzo di un lettore ottico (in emulazione tastiera e non), sia attraverso il codice articolo.

Lo scontrino può essere composto in più momenti (acquisti effettuati in reparti differenti), ed emesso da un punto cassa finale (scontrino centralizzato).

In ogni momento è inoltre possibile verificare la situazione di cassa in base alle vendite effettuate nonché registrare operazioni di prelievo o versamento contanti.



The screenshot displays the MODA++ software interface for receipt management. The main window shows a receipt for the date 15/06/2005, issued by commesso 02 using the LISDE list. The total amount is €477.06. A payment management dialog box is open, showing a subtotal of 477.06, a 10% discount (€0.35), and a total of 429.00. The amount received is 500.00, leaving a balance of 71.00. Payment options include Contanti, Assegni, Carta, and Agnulla. The dialog also shows a 'NESSUN CLIENTE IMMESSO' status.

Descrizione Articolo	Prezzo	Q.tà	Sc.%	Prezzo Finale	Caus.	Rep.	Taglia	Barcode
GIUBBOTTO	428.00	1	0	428.00	V	1	S	999.04.78
MAGLIA COTONE DONNA	VIOL	49.06	1	49.06	V	1	M	MAGLCOTD



## 2.8 Visualizzazione delle Giacenze

Le giacenze possono essere visualizzate per ognuno dei singoli magazzini configurati (corrispondenti ai singoli negozi) e in totale.

## 3. Il Target di Mercato

**MODA++** si rivolge ad aziende che vendono al dettaglio prodotti, dei quali vi sia l'esigenza di coordinare la gestione degli ordini e del magazzino con la gestione della vendita al banco.

**MODA++** è destinata principalmente alle seguenti strutture:

### **singolo negozio:**

- coordinare la gestione di uno o più punti cassa
- velocizzare la vendita al banco
- coordinare l'attività degli operatori all'interno del negozio
- dati statistici di acquisto e vendita

### **catena di negozi:**

- colloquiare con la sede centrale
- velocizzare la vendita al banco
- coordinare l'attività degli operatori dalla sede e dai negozi periferici
- dati statistici di acquisto e vendita